**Comunicado de Imprensa**

Campanha “Porque nem sempre estamos super” já está no ar

**Super Bock convida a olhar pelo**

**seu pack de amigos**

“Porque nem sempre estamos super” é o mote da nova campanha da Super Bock. A marca reforça a importância de estar atento a quem nos rodeia, mostrando que a amizade autêntica se manifesta nos gestos simples e nos momentos mais necessários.

Num mundo onde tantas vezes dizemos “tudo bem” sem que realmente o esteja, Super Bock desafia o público a ir além da resposta habitual. Porque, mesmo quando dizemos que está tudo bem, nem sempre está — e é aí que a amizade assume um papel fundamental.

A campanha apresenta várias versões de um [spot publicitário](https://www.youtube.com/watch?v=9_QSgz5yQJY), que ilustra grupos de amigos que, entre conversas, brindes e trocas de olhar, encontram o momento ideal para mostrar que os amigos existem para todas as ocasiões. Através da assinatura “Olha pelo teu pack”, a marca reforça que cuidar dos nossos é essencial.

A publicidade marcará presença em TV, digital, OOH e nas redes sociais da marca. A criatividade é assinada pel’O Escritório, o planeamento de meios fica a cargo da Initiative, a Live Content assegurará a amplificação digital e a LPM a comunicação.

Também o packaging do produto integra a campanha para que a mensagem fique nas mãos e bem próxima dos portugueses, tal como a marca. Garrafas selecionadas dos formatos TR33, 30x25cl e 6x33cl exibem rótulos especiais Super Bock, e as caixas e packs ganham destaque com elementos gráficos inspirados no mote “Porque nem sempre estamos super”. Gestos simbólicos que reforçam a importância de olhar pelos nossos.

**Declaração de Bruno Albuquerque, diretor de Marketing Cervejas e Patrocínios do Super Bock Group:**

“Este ano, voltamos a brindar à amizade. A essa ligação que se sente nos brindes, nas conversas sem filtros, nos reencontros que sabem bem e nos silêncios cúmplices. Porque os verdadeiros amigos fazem a diferença: nos dias bons e nos dias em que nem tudo está Super. Às vezes, basta estarem lá com aquele discreto apoio que muda tudo”.

Lisboa, 28 de maio de 2025

Informações adicionais: CATARINA SIMÕES FARINHA :: ISABEL CARRIÇO



Tlm. 932 260 035 :: 965 232 496

CATARINAFARINHA@LPMCOM.PT:: ISABELCARRICO@LPMCOM.PT

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H, esc.49, 1800-282 Lisboa

